

## 9-я ежегодная встреча My Yacht™ Monaco Th Annual My Yacht Monaco

MyYacht Group приветствует Его Светлость принца Монако Альбера II.

MyYacht Group Welcomes HSH Prince Albert II of Monaco.

С 22 по 25 мая Mv Yacht Monaco в течении четырех дней радушно принимала гостей, предоставляя возможность следить за ходом гонок 72-го Гран-при Формулы-1 в Монако. Приглашенные почетные гости и партнеры эксклюзивных брендов наслаждались чрезвычайным отдыхом на борту супер-яхты Turquoise (55,4/181 фут.), самой большой и новейшей яхты, пришвартованной к причалу прямо напротив гигантского экрана, установленного на набережной Кеннеди.

Королевскому приему и вечеринке по случаю 9-й ежегодной встречи My Yacht Monaco в пятницу вечером была оказана честь присутствием принца Монако Альбера II, который провел несколько часов на борту среди гостей. Другими почетными гостями были бывший президент Пакистана Shaukat Aziz, почетный консул Литвы John Prunskis, основатель easyGroup Sir Stelios Haji-Ioannou, пятикратный американский олимпиец в бобслее Brian Shimer (бронза в Salt Lake City), один из основателей PayPal Ken Howery, председатель Совета директоров компании AP Moeller Maersk Michael Pram Rasmussen, кинопродюсер Guy East (фильмы "Rush", "The Ides of March"), президент группы Super-Max Rocky Malhotra, основатель и генеральный директор производства велосипедов Santa Cruz Rob Roskopp, филантроп и автор песен Denise Rich, телезвезда Star Jones, четырехкратные участники Олимпийских игр в бобслее британец Mark Tout и канадец Chris Lori.

На борту яхты фирма Misahara Jewelry проводила в эти выходные дни показ своих уникальных ювелирных изделий ручной работы, в котором участвовали ювелир Lepa Roskopp и генеральный директор Mike Poutre. В эти же дни на борту Lauge Jensen демонстрировал новый концепт мотоциклов Viking, сконструированный Henrik Fisker. Здесь присутствовали гендиректор Anders Johansen и сам Fisker. Концепт В6 Venator фирмы Spiker Cars, производство которого начнется в 2015 году, приветствовал гостей на вечернем приеме в пятницу, при котором участвовал Victor Muller. Высокоскоростные катера X и Van Dutch ежедневно доставляли гостей на борт и с борта на берег, предоставляя возможность полюбоваться на ходу живописными видами Монако. Виноделы Chateau d'Esclans угощали восхитительным розовым вином Garrus, оцененным в 95 баллов и вином Caves d'Esclans. Gold Emotion восхищало рвущимися между золотыми хлопьями в 24 карата пузырьками из бутылок Luxor Brut, а любители пива наслаждались новым светлым Blonde из Сан Тропе. Среди партнеров были также Creechurch Capital и Burgess Yachts.

My Yacht™ Monaco hosted its exclusive, annual 4-day luxury hospitality and F1 viewing experience during the 72nd Monaco Formula 1 Grand Prix, May 22-25. 2014. Discerning HNW guests and luxury brand partners enjoyed an extraordinary weekend aboard superyacht Turquoise (55.4m/181ft), the largest and newest yacht moored in a trackside berth, opposite the giant screen on the Quay

My Yacht Monaco's 9th Annual Friday night Royal reception and party was honored by the presence of HSH Prince Albert II of Monaco, who mingled with guests aboard for several hours. Other notable attendees included former President of Pakistan Shaukat Aziz: Hon. Consul of Lithuania Dr. John Prunskis; easyGroup founder Sir Stelios Haji-Ioannou; 5-time USA Olympic bobsledder (Bronze, Salt Lake City) Brian Shimer: PayPal co-founder, Ken Howery: Chairman of the Board of Directors for AP Moeller Maersk, Michael Pram Rasmussen; film producer ("Rush", "The Ides of March") Guy East; Super-Max Chairman Rocky Malhotra; Santa Cruz bicycles founder and CEO Rob Roskopp; philanthropist and songwriter Denise Rich; TV personality Star Jones; plus 4-time Olympic bobsled drivers Mark Tout (GBR) and Chris Lori (CAN).



Misahara Jewelry showcased exquisite and unique, hand-crafted pieces throughout the weekend, with creator Lepa Roskopp & CEO Mike Poutre aboard. Lauge Jensen displayed its new, Henrik Fiskerdesigned Viking concept motorcycle, with CEO Anders Johansen and Fisker aboard throughout the weekend. Spyker Cars' B6 Venator Concept, set for 2015 production, welcomed guests to the Friday night reception, with CEO Victor Muller in attendance. High-speed X-Tenders and Van Dutch tenders whisked guests to and from the yacht daily, affording enviable views of Monaco on the fast 'commute'. Chateau d'Esclans poured its delectable 95-point Garrus rose wine, in addition to its Caves d'Esclans, while Gold Emotion kept the bubbles flowing with its 24k gold-flecked Luxor Brut, and beer drink-

## О КОМПАНИИ MY YACHT GROUP:

My Yacht Group организует и проводит приемы с возможностью показа бренда на борту роскошных яхт в период известных спор-



тивных, общественных и художественных мероприятий. Му Yacht Group — это результат 20-летней работы в области спорта и развлечений, организаций спонсорства и маркетинговых исследований, установления долгосрочного стратегического партнерства с брендами в сфере роскоши, которые демонстрируют свой ассортимент и развлекают топ-клиентов, проводя время вместе с приглашенными партнерами на мероприятиях.

В этом году компанией My Yacht Group проводятся следующие мероприятия: Международный показ яхт в Майами, Международный показ яхт в Палм-Бич, Международный кинофестиваль в Каннах, показ яхт в Монако, Гран-при Формулы-1 в Абу-Даби, праздник Art Basel в Майами-Бич. Не связанные с яхтами мероприятия включают в себя Му Yacht Club на Гран-при Формулы-1 в техасском Остине. Среди новых событий, запланированных на 2015 год является праздник Art Basel в Гонконге и Гран-при Формулы-1 в Сингапуре.

## **O RXTE TURQUOISE:**

Turquoise можно арендовать летом в Средиземном море, зимой в Карибском море.

Яхта Turquoise принадлежит компании Knox House Marine Management Limited, за информацией, касающейся аренды следует обращаться к фирме партнеру Burgess Yachts.

Дополнительная информация о яхте Turquoise, биографиях экипажа и контактах в случае аренды, предоставлена на сайте www.my-turquoise.com.

Дебютировавшая на Гран-при после основательного обновления минувшей зимой, великолепно смотрящаяся трехпалубная Тurquoise, построенная в 2011 году, обеспечивала эксклюзивные условия для всех мероприятий выходных дней. Располагая современным элегантным дизайном, большими палубами и просторными роскошно отделанными помещениями, гости My Yacht Monaco наслаждались просмотром гонок Формулы-1 с максимальным комфортом. Профессиональный экипаж из 25 человек обеспечивал высочайший уровень сервиза с изысканной едой, включавшей икру и открытый бар.

Все гости получили выпущенные малой серией специальные подарки от My Yacht Monaco вдобавок к незабываемым впечатлениям на всю жизнь об одном из самых посещаемых спортивных событий.

73-я гонка Гран-при Монако будет проведена 21-24 мая 2015 года. Стоимость 4-х дневного пребывания на борту Му Yacht Мопасо составит для одного гостя 9450 евро (13250 долларов США), включая все услуги на борту и просмотр гонок. Яхта может принять в день до 75 человек. Размещение в отеле, перелет и услуги третьих фирм оплачиваются отдельно

Для получения дополнительной информации обращайтесь: info@MyYachtMonaco.com или посетите сайт http://www.myyachtmonaco.com.

My Yacht Monaco это мероприятие, проводимое компанией My Yacht Group. http://www.myyachtgroup.com ■

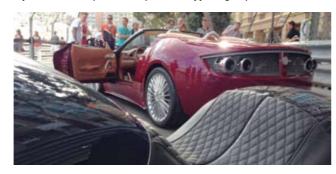
ers enjoyed the all-new Blonde of Saint-Tropez. Additional partners included Creechurch Capital and Burgess Yachts.

Making its debut at the Grand Prix following an extensive winter refit, the beautifully-appointed, 2011-built, tri-deck Turquoise provided the perfect setting for all of the weekend's activities. With a contemporary, elegant design, expansive decks, and spacious, luxuriously furnished lounges, My Yacht Monaco guests enjoyed all of the F1 racing action in superb comfort. A professional crew & staff of 25 ensured the highest level of service, with sumptuous foods, including caviar, and open bar throughout.

Each guest received custom, limited edition My Yacht Monaco gifts, plus a lifetime of incredible memories, from what remains one of the must-attend annual events on the sporting / social calendar.

The 73rd Monaco Grand Prix will take place May 21-24, 2015. The price for 4 days aboard My Yacht Monaco is €9,450 (\$13,250) per person for all on board hospitality and F1 race viewing. Space aboard is limited to 75 daytime guests only. Accommodations, flights and all 3rd party services are extra.

For more information please contact: Info@MyYachtMonaco.com or visit http://www.myyachtmonaco.com. My Yacht™ Monaco is a My Yacht™ Group event. http://www.myyachtgroup.com ■



## ABOUT MY YACHT™ GROUP:

My Yacht™ Group creates turnkey, luxury hospitality and branding opportunities on board private superyachts at premier international sporting, social



and artistic events. My Yacht Group is the result of twenty years spent working in the fields of sports and entertainment sponsorship and experiential marketing, creating long-term strategic partnerships with luxury and aspirational brands that showcase their products and entertain their top clients, while mixing with a highly targeted, pre-qualified guest list at invitation-only events.

Current My Yacht Group events can be found at: Miami International Boat Show, Palm Beach International Boat Show, Cannes International Film Festival, Monaco F1 Grand Prix, Monterey, CA's Concours d'Elegance, Monaco Yacht Show, Abu Dhabi F1 Grand Prix, and Art Basel Miami Beach. Non-yacht events include My Yacht™ Club at the USA F1 Grand Prix in Austin, TX. New events planned for 2015 include Hong Kong Art Basel, and Singapore F1. **ABOUT TURQUOISE**:

TURQUOISE is available for charter: Summer, Mediterranean; Winter, Caribbean.

TURQUOISE is managed by Knox House Marine Management Limited and charter enquiries are handled by its charter partner Burgess Yachts.

Further information about TURQUOISE, biographies of the crew and contact information to charter TURQUOISE can be found at www.my-turquoise.com

Knox House Marine Management Limited E: enquiries@khmarineaviation.com

